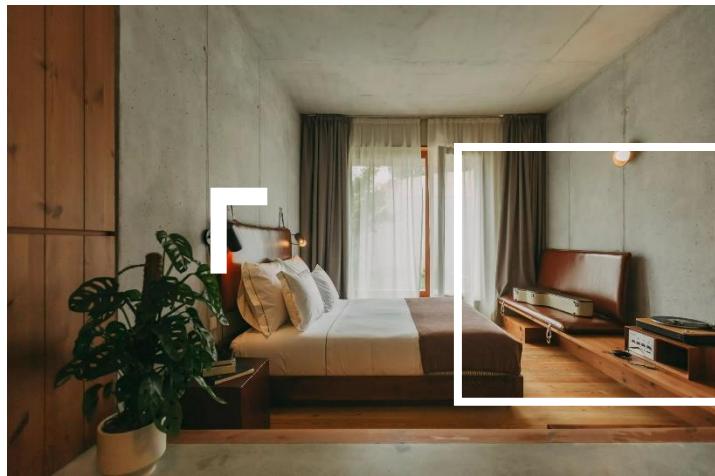


**EXTENDAM, KEYS REIM ET OUTSITE
ANNONCENT L'ACQUISITION
DE L'HOTEL M.OU.CO. A PORTO (PORTUGAL)**



EXTENDAM et Keys REIM, à travers leurs fonds gérés, accompagnés par l'opérateur Outsite, viennent d'acquérir en co-investissement les murs et le fonds de commerce de l'hôtel M.Ou.Co situé à Porto, au Portugal. L'hôtel classé 4* propose un concept singulier autour de la musique "Stay, Listen & Play", et compte notamment 62 chambres, ainsi qu'une salle de concert de 300 places. Cette opération est une nouvelle illustration de l'essor de l'hôtellerie lifestyle en Europe, segment adressé depuis plusieurs années par les deux sociétés de gestion et Outsite.

Une adresse entre lifestyle et tradition

Situé à Porto, M.Ou.Co est un hôtel 4* qui a été pensé pour offrir une réelle expérience à ses visiteurs. Il dispose de 62 chambres climatisées avec connexion Wi-Fi et salles de bains privatives. Son design épuré, le confort proposé et les services disponibles invitent à la déconnexion et à la détente, via la musicothèque ou encore la piscine extérieure.

Sa localisation permet une accessibilité idéale aux transports (métro, gare de Campanha à 800 m, aéroport à 17 km) et offre des possibilités d'excursions (visite historique de la ville, randonnées dans la vallée du Douro).

« Fidèles à notre politique d'investissement dans les actifs « lieux de vie », nous nous orientons une nouvelle fois vers le segment de l'hôtellerie lifestyle, en plein essor, avec cette belle acquisition au Portugal. Le concept de M.Ou.Co, singulier car porté sur la musique et la détente, propose une expérience inédite à ses visiteurs. » indique Adrien Tanchoux, gérant Keys REIM.

Un repositionnement en cours grâce à Outsite

La gestion de l'hôtel est confiée à Outsite, opérateur de co-living et co-working fondé en 2015, qui opère aujourd'hui plus de 50 sites dans le monde, en s'appuyant sur un réseau de près de 5,000 membres actifs. La cible prioritaire d'Outsite se porte sur les travailleurs à distance, nomades, pour

des séjours d'une durée moyenne de 20 jours. En plus d'une solution d'hébergement, Outsite leur offre des espaces communs de qualité et une expérience communautaire forte.

Un choix d'opérateur tout trouvé : Keys REIM, à travers l'un de ses fonds, a pris une participation dans la société Outsite dès 2019. Une illustration de la capacité de Keys REIM à identifier et se positionner sur les nouvelles tendances des différents marchés immobiliers. Une stratégie qui s'est révélée payante au vu de l'essor du coliving partout dans le monde, principalement après la crise sanitaire.

Un établissement engagé pour un tourisme durable

M.Ou.Co Hotel est signataire de la Charte mondiale du tourisme durable et déploie sur son site une multitude d'actions pour contribuer au développement des pratiques vertueuses dans le secteur hôtelier.

Côté installations techniques, l'utilisation de panneaux solaires pour générer l'énergie nécessaire au chauffage de l'eau sanitaire a été encouragée, tout comme le recyclage des déchets et la sensibilisation à la consommation des ressources naturelles telles que l'eau.

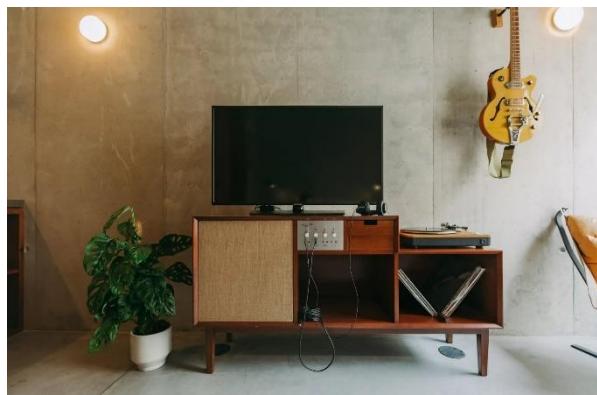
L'aspect communautaire et social fait aussi l'objet d'une attention particulière : mise en place de nombreux projets en partenariat avec des organismes municipaux, permettant l'accueil de jeunes stagiaires en cours de reconversion ou d'artistes en résidence.

L'établissement est noté Niveau 3* via le badge durable booking.com

Pour cette acquisition, Keys REIM a été conseillée par Telles.

Tout investissement présente des risques et notamment un risque de perte en capital.

L'hôtel en images :



Niveau 3 by booking : le badge Établissement Voyageur décerné à l'établissement pour avoir fait d'importants investissements et mis en place des meilleures pratiques en matière de durabilité, certifiées par des organismes de certification, sans pour autant être contrôlés par ces derniers. Ce badge Niveau 3 est décerné à l'établissement pour avoir obtenu une note de 3 étoiles sur 5. Plus d'informations sur le programme voyageur du site.



<https://news.booking.com/fr/bookingcom-fete-le-premier-anniversaire-du-badge-etablissement-voyage-durable-et-lance-une-nouvelle-fonctionnalite-pour-les-hebergements-les-locations-de-voitures-et-les-billets-davion/>

À propos de Keys REIM :

Keys REIM est la société de gestion de portefeuille du groupe Keys Asset Management, agréée par l'AMF le 04/04/2016 sous le numéro GPI6000011. www.keys-reim.com.

Créé en 2011 par Pierre Mattei et Cyril Garreau, le Groupe Keys Asset Management est spécialisé dans le développement et la gestion de fonds d'investissement immobiliers alternatifs pour le compte d'investisseurs professionnels et assimilés. Il développe une approche centrée sur quatre métiers : la gestion patrimoniale, la valorisation immobilière, le financement d'opérations de développement et le capital investissement.

Le groupe Keys Asset Management est signataire des Principles for Responsible Investment de l'Organisation des Nations Unies ; son fonds flagship a reçu le label ISR du ministère de l'Économie et des Finances.

Soutenu par Naxicap Partners, acteur de référence du capital investissement en France, – affilié de Natixis Investment Managers*.

Investisseur impliqué et responsable, Naxicap Partners construit aux côtés des entrepreneurs avec lesquels il s'associe, un partenariat solide et constructif pour la réussite de leur projet.

Retrouvez en ligne : [Toutes les informations sur le Groupe Keys Asset Management](http://www.keys-reim.com)

A propos d'Outsite :

Outsite est un opérateur de co-living. Fondé en 2015 par Emmanuel Guisset en Californie, Outsite opère aujourd'hui plus de 50 sites dans le monde et s'appuie sur un réseau de près de 5,000 membres actifs. La cible prioritaire d'Outsite sont les nomad digitaux sur des séjours courts/moyens d'une durée moyenne de 20 jours. En plus d'une solution d'hébergement, Outsite leur offre des espaces communs de qualité et une expérience communautaire forte.

De plus amples informations sont disponibles sur le site <http://www.outsite.co/>